

1.3 Activități de realizat

Structurarea Cursului Social Media

Pentru cine se adresează cursul :

- Cursul se va adresa și celor lipsiți de experiență în ceea ce privește platformele de social media, dar interesați să afle secretele acestui domeniu pentru ca mai apoi să poată aplica la un job în social media.
- Cursul le poate fi de mare ajutor și persoanelor care au un blog/vlog și își doresc să își construiască o strategie pe partea de online, astfel încât canalul lor să ajungă în atenția unui număr mare de utilizatori ai platformelor online. Un plan bine pus la punct, care are la bază elemente cheie importante și semnificative ce țin de social media, îi poate ajuta să-și promoveze cât mai bine activitatea pe care o desfășoară în zona de online.

Sumar:

Echipa SmartMaint va prezenta principalele platforme online : YouTube, LinkedIn, Twitter, Instagram și Facebook.

Curricula acestui curs de Social Media urmărește să prezinte cursanților principalele funcționalități, care îi vor ajuta să utilizeze optim platformele online, atunci când vine vorba de atingerea obiectivelor propuse, fie că sunt obiective personale sau de business

Vor fi furnizate informații esențiale despre planificarea comunicării online, performance marketing, strategii smart de optimizare web, precum și despre instrumente de monitorizare a campaniilor on-line.

Scopul cursului:

- Cursanții vor cunoaște la final principalele noțiuni din domeniul social media, pe care apoi le vor învăța cum pot să le pună în practică pentru a ajunge la rezultatele dorite.
- Cum ia naștere identitatea unui produs în zona de online, ce trebuie să ai în vedere atunci când creezi o campanie, ce trebuie să faci ca să îți atingi targetul propus și cum ajungi în atenția publicului țintă al produsului tău, toate acestea sunt doar o parte din elementele importante pe care le are în vedere cursul.
- Absolvenții cursului de Social Media vor ști cum să acționeze astfel încât proiectul lor să ajungă să cunoască vizibilitate în zona social media, să-l dezvolte și să îl promoveze cât mai bine și mai frumos oamenilor din mediul online prin intermediul platformelor sociale.

Considerând că Facebook este cea mai populară rețea de socializare din lume, vor fi prezentate instrumentele de marketing pe care cursantul le va folosi. Pentru a comunica eficient pe Facebook, atât pe un profil cât și pe o pagină, trebuie să se înțeleagă partea tehnică a rețelei, dar și scopul utilizatorilor care își petrec timpul conectați la ea. Cursanții vor afla în ce constă publicitatea pe Facebook (tipuri de Ads, strategii, măsurători), cum se fac aplicațiile pe Facebook și cât de eficiente sunt acestea.

Nu în ultimul rând, echipa SmartMaint le va prezenta cursanților cum să utilizeze aceste platforme de socializare în mod etic pentru a evita conflictele de tip CYBER -BULLYING