



Finanțat de
Uniunea Europeană



METODOLOGIA DE IDENTIFICARE SI SELECTIE A GRUPULUI TINTA

Subactivitatea 1.2. Selectarea grupului tinta ce va participa la actiunile de sprijin organizate

Natura si dimensiunea grupului tinta (GT), nevoile identificate si masuri de sprijin

GT este format din 132 persoane (aproximativ 50% vor fi femei), care pot avea domiciliul in Regiunea Vest, iar planul de afaceri va fi implementat si dezvoltat in Regiunea Vest (sedile sociale si punctele de lucru ale tuturor intreprinderilor sociale finantate vor fi in Regiunea Vest).

Conform analizei preliminare derulate pe un esantion de 93,18% din numarul total de persoane (123 din 132), date coroborate cu situatia economica si sociala (dar mai ales domeniul economiei sociale) de la nivelul Regiunii Vest, au rezultat nevoile specifice ale persoanelor interesate (valabile pentru toate categoriile de grup tinta) sa deschida intreprinderi sociale in mediul urban (dezvoltarea competentelor in domeniul antreprenoriatului social si pentru a elabora planuri de afaceri, informarea specializata in domeniul economiei sociale si pentru obtinerea atestatului de intreprindere sociala, servicii de sprijin pentru implementarea planurilor de afaceri), delimitarea geografica a nevoilor si dimensionarea unui numar suficient de persoane care sa participe la activitatile proiectului astfel incat sa fie elaborate si implementate minim 23 de planuri de afaceri/intreprinderi sociale care sa creeze minim 136 locuri de munca si sa obtina suficiente venituri pentru a sustine afacerile sociale (si locurile de munca) pe perioada implementarii proiectului si inca minim 13 luni in perioada sustenabilitatii. Pornind de la aceste nevoi, s-au stabilit activitatile proiectului si s-au identificat resursele necesare pentru a raspunde acestor nevoi.

Dimensiunea grupului tinta a fost stabilita tinand cont atat natura si complexitatea activitatilor implementate, cat si resursele umane si materiale puse la dispozitie de Solicitant si de resursele care urmeaza a fi achizitionate prin proiect (software analiza grup tinta si elaborare, implementare si monitorizare planuri afaceri; echipamente TIC, mobilier). De asemenea, structura grupului tinta ales si distributia acestuia geografica permite o analiza unitara a viabilitatii masurilor de sprijin, urmand ca acestea sa fie adaptate si individualizate in functie de analiza potentialului antreprenorial si a domeniilor de interes (SA 1.2) pentru fiecare din cele 132 persoane selectate.

Chiar si avand cateva conditii restrictive (chestionarele au fost completate doar de catre persoanele interesate – procentul persoanelor neinteresate a fost destul de redus; chestionarele au fost completate doar de catre persoane cu minim studii medii datorita conditiilor de acces la cursurile obligatorii prin GSCS) numarul persoanelor care au completat chestionarul intr-un timp relativ scurt (timp de 1 luna) a fost mare, aspect pozitiv din punct de vedere al procesului de identificare a persoanelor care sa participe la activitatile proiectului. Pentru a asigura succesul masurilor de sprijin si elaborarea/implementarea unor planuri de afaceri de calitate, care sa se autosustina si sa mentina un numar mare de locuri de munca, este necesara o selectie mai riguroasa a persoanelor si apoi a planurilor de afaceri. Astfel, selectia persoanelor care sa participe la actiunile de sprijin se va realiza in functie de gradul de interes pentru activitatile proiectului si pentru a demara afaceri sociale in mediul urban (motiv pentru care se va solicita o scurta descriere a ideii de afacere sociala), iar dupa inscriere persoanele vor completa un chestionar de analiza a potentialului antreprenorial, apoi inca un chestionar de analiza dupa finalizarea formarii profesionale, analiza raspunsurilor urmand a fi realizata printr-un software achizitionat de la un furnizor specializat, care va genera profilul fiecarui antreprenor in cele 2 etape (inainte si dupa curs). In plus, in urma analizei potentialului antreprenorial si a domeniilor de interes, vor fi alcatuite grupe de curs cat mai omogene pentru a asigura maximizarea dezvoltarii competentelor antreprenoriale. Una dintre componentele software-ului va consta in identificarea Inovatorilor Sociali (persoane cu initiative si spirit antreprenorial,



Finanțat de
Uniunea Europeană



care pot produce schimbare in mediul urban) si a gradului in care fiecare persoana detine aptitudinile necesare deschiderii, administrarii si dezvoltarii unei intreprinderi sociale. De asemenea, se va urmări evaluarea atitudinilor de cooperare astfel incat masurile de sprijin sa fie orientate spre a dezvolta aceste aptitudini necesare unui antreprenor social. In urma derularii acestor activitati de evaluare si sprijin adaptat la nevoile individuale, vor creste sansele ca planurile de afaceri elaborate sa fie fezabile si de calitate.

Toate cele 132 de persoane vor beneficia de servicii de informare (inclusiv informare specializata), formare antreprenoriala (cursul Antreprenor in economia sociala), iar dupa finalizarea cursurilor toate cele 132 persoane vor fi capabile sa intocmeasca planuri de afaceri viabile pentru intreprinderi sociale, vor cunoaste detalii referitoare la antreprenoriatul social si impactul acestuia asupra comunitatilor locale urbane si vor dobandi competente antreprenoriale necesare pentru demararea si dezvoltarea unei afaceri sociale.

Numarul de persoane care pot fi identificate pentru a participa la activitatile proiectului poate fi mult mai mare, insa criteriile de selectie urmaresc identificarea unor persoane cu capacitati antreprenoriale (rezultate din analiza chestionarelor de la 1.2), care au idei de afaceri sociale viabile in mediul urban astfel incat activitatile proiectului sa se orienteze spre latura calitativa, iar planurile de afaceri sa fie bine intocmite si realiste pentru ca ulterior intreprinderile sociale sa se poata auto-sustine financiar dupa perioada de functionare timp inca 13 luni in perioada de sustenabilitate.

La selectia planurilor de afaceri vor participa atat cele 132 de persoane, cat si alte persoane interesate care se incadreaza in categoriile de GT. In urma selectiei, minim 23 persoane vor avea planuri de afaceri aprobate in vederea acordarii ajutoarelor de minimis (plus 5 pe lista de rezerva), iar aceste persoane vor beneficia de servicii personalizate de consiliere pentru implementarea planurilor de afaceri, identificarea de pietele de desfacere si cooperarea in cadrul unei retele antreprenoriale (1.5) pana la infiintarea intreprinderilor sociale (1.6), cu scopul de a dezvolta abilitatile si competentele antreprenorilor sociali astfel incat sa implementeze cu succes planurile de afaceri si sa asigure sustenabilitatea intreprinderilor sociale.

In etapa 2 (corespunzatoare Activitatii 2) cele minim 23 persoane vor beneficia de cele 2 transe din ajutorul de minimis, sustinere pentru implementarea planului de afaceri si respectarea obligatiilor asumate, monitorizarea respectarii conditiilor si obligatiilor, respectiv monitorizarea si evaluarea functionarii si dezvoltarii intreprinderii (dezvoltarea competentelor manageriale prin aplicarea principiilor managementului de proiect si furnizarea de date pentru remedierea eventualelor probleme in implementare si in dezvoltarea afacerii), respectiv sprijin pentru dezvoltarea afacerilor si asigurarea sustenabilitatii (etapa 3 dupa finalizarea implementarii proiectului), inclusiv prin accesarea unor noi finantari pentru dezvoltarea afacerilor si mentinerea/cresterea numarului de locuri de munca.

Permanent, masurile de sustinere a antreprenorilor vor cuprinde utilizarea mijloacelor TIC (software-uri si echipamente care vor functiona in cadrul CSAS – infiintat in cadrul proiectului, cu rol de structura de sprijin pentru antreprenori) si masuri inovative (valorificarea potentialului local prin afacerile derulate, cooperarea in cadrul unei retele antreprenoriale, cooperarea cu factorii interesati: autoritati publice locale, GAL-uri, ONG-uri, alte SES-uri pentru schimburi de experienta).

Pornind de la identificarea si analiza problemelor cu care se confrunta GT (detaliata in Analiza preliminara si in cadrul capitolului Justificare) au fost stabilite nevoile GT si masurile de sprijin pentru rezolvarea acestora **(activitatile si rezultatele asumate sunt structurate pentru a raspunde nevoilor specifice ale GT):**

- Dezvoltarea/sprijinirea initiativelor antreprenoriale si cunoasterea conceptelor ce tin de economia sociala si antreprenoriatul social prin masuri de informare (inclusiv informare specializata) pentru: promovarea antreprenoriatului social si cresterea motivatiei pentru a initia o afacere si pentru asumarea de riscuri; promovarea importantei cunoasterii oportunitatilor locale si valorificarii acestora; identificarea pietelor de desfacere si a partenerilor de afaceri, furnizori si clienti; cunoasterea domeniilor in care pot fi demarate afaceri, a temelor secundare si principiilor orizontale PEO (1.1 si 1.5);



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



- Îmbunătățirea competențelor antreprenoriale prin formare antreprenorială, îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, de administrare și de planificare, îmbunătățirea strategiilor de implementare (1.3 și 1.5);
- Îmbunătățirea competențelor manageriale și de administrare a afacerilor prin servicii de consiliere, respectiv prin înființarea structurii de sprijin pentru antreprenori CSAS (1.3 și 1.5);
- Înființarea unei rețele antreprenoriale, schimburi de experiență în cadrul rețelei cu factorii interesați; măsuri de inovare socială în cadrul afacerilor și asigurarea competitivității acestora prin utilizarea inovării (1.5);
- Asigurarea resurselor necesare inițierii și funcționării afacerilor prin acordarea ajutoarelor de minimis (2.1);
- Asigurarea feed-back-ului privind implementarea planurilor de afaceri și evoluțiile întreprinderilor sociale, asigurarea respectării tuturor obligațiilor prin intermediul activității de monitorizare (2.2);
- Măsuri de asigurare a sustenabilității (financiare și a locurilor de muncă) timp de 13 luni și de monitorizare după finalizarea implementării proiectului, în cadrul etapei 3 asumate de Solicitant și detaliate în cadrul Declarației privind asigurarea sustenabilității.

Activitățile și măsurile planificate vor soluționa aceste nevoi specifice ale GT și astfel vor fi asigurate condițiile optime pentru atingerea rezultatelor și îndeplinirea indicatorilor asumați prin proiect, inclusiv pentru asigurarea sustenabilității întreprinderilor sociale și a locurilor de muncă create.

Etapa de identificare, recrutare, selecție și înscriere

Identificarea, recrutarea, selecția și înscrierea grupului țintă în proiect reprezintă una dintre etapele principale pentru implementarea proiectului și derularea activităților planificate, având în vedere că identificarea persoanelor care își doresc să fie implicate în înființarea de întreprinderi sociale reprezintă o condiție a implementării cu succes a acestui proiect.

Principiul egalității de șanse va fi respectat în etapele de identificare și selecție a participanților la proiect prin faptul că nu vor fi realizate discriminări indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infecție HIV, apartenență la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu asemănător. În vederea asigurării accesului egal al tuturor persoanelor care respectă condițiile de eligibilitate pentru participarea la proiect, procesul de identificare/selecție va fi public - vor fi publicate anunțuri în presa județeană/regională, pentru informarea opiniei publice și constientizarea/motivarea persoanelor pentru a participa la activitățile proiectului. În plus, va fi creată o secțiune web unde vor fi postate toate informațiile legate de proiect (evenimentele, activitățile derulate și rezultatele obținute), iar conținutul va fi actualizat permanent.

Procesul de căutare, identificare, localizare și atragere a eventualilor beneficiari va fi unul public prin care oferta devine cunoscută celor interesați prin intermediul anunțurilor mass media și a postărilor pe site-ul Solicitantului, urmând a fi selectate persoanele cele mai competitive, cele interesate de programele/serviciile furnizate prin acest proiect și care corespund cel mai bine elementelor de selecție/calitate definite de Solicitant.

Obiectivul este de a identifica și selecta un număr suficient de mare de potențiali beneficiari (minim 132 persoane) care îndeplinesc condițiile de eligibilitate și manifestă interesul necesar pentru participarea la proiect, astfel încât toți indicatorii asumați prin prezentul proiect să fie atinși și toate activitățile previzionate să se desfășoare la parametri optimi, cu obținerea rezultatelor planificate și cu un impact pozitiv atât în rândul beneficiarilor direcți ai acțiunilor, cât și în cadrul regiunii în care aceștia își derulează /își vor derula pe viitor activitatea ca urmare a proiectului.



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



Identificarea și selectarea grupului tinta va demara în prima luna de implementare a proiectului când vor fi selectate persoanele pentru primele grupe de curs (în special din rândul persoanelor interesate, care au completat chestionarele de analiză preliminară).

Ulterior, identificarea va fi realizată în urma anunțurilor din mass media, de pe site-ul Solicitantului și de pe rețelele sociale, respectiv în urma realizării evenimentelor de informare: persoanele interesate vor utiliza datele de contact, vor primi detalii suplimentare și li se va prezenta procedura de selecție (inclusiv documentele necesare).

Identificarea se va realiza și în cadrul seminariilor de informare, care vor fi organizate în special în orașe/municipii din zonele urbane marginalizate din Regiunea Vest (Pecica, Caransebes, Resita, Bocsa, Moldova Noua, Oravita, Otelu Rosu, Brad, Deva, Lupeni, Orastie, Petrosani, Vulcan, Calan, Petrila, Simeria, Sannicolau Mare). În plus, pentru identificarea somerilor și persoanelor inactive vor fi derulate acțiuni de cooperare cu Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă, administrația publică locală și reprezentanții comunităților locale pentru susținerea identificării persoanelor fără loc de muncă.

Având în vedere faptul că în grupul tinta pot fi înscrise multe categorii de persoane, selecția persoanelor care să participe la acțiunile de sprijin se va realiza în funcție de gradul de interes pentru activitățile proiectului și pentru a demara afaceri sociale în mediul urban (motiv pentru care se va solicita o scurtă descriere a ideii de afacere socială), iar după înscriere persoanele vor completa un chestionar de analiză a potențialului antreprenorial, apoi încă un chestionar de analiză după finalizarea formării profesionale, analiza răspunsurilor urmând a fi realizată printr-un software achiziționat de la un furnizor specializat, care va genera profilul fiecărui antreprenor în cele 2 etape (înainte și după curs). Una dintre componentele software-ului va consta în identificarea Inovatorilor Sociali (persoane cu inițiative și spirit antreprenorial, care pot produce schimbare) și a gradului în care fiecare persoană deține aptitudinile necesare deschiderii, administrării și dezvoltării unei întreprinderi sociale. De asemenea, se va urmări evaluarea atitudinilor de cooperare astfel încât măsurile de sprijin să fie orientate spre a dezvolta aceste aptitudini necesare unui antreprenor social.

Identificarea și selecționarea se va realiza în mai multe etape (6), corespunzătoare numărului de grupe de curs, până la sfârșitul lunii 8 (cursurile se vor derula până cel târziu în ultima zi din luna 9), iar până la finalul L12 va fi asigurată evidența tuturor persoanelor înregistrate în grupul tinta și raportarea în programul specializat PEO, apoi evidența persoanelor cu planuri de afaceri selectate și a entităților create (întreprinderilor înființate de beneficiari). Identificarea persoanelor (se va realiza de către 2 Experti identificare grup tinta – bugetat timp de 8 luni), comunicarea permanentă și obținerea documentelor pentru înregistrarea în grupul tinta, selecția și evidența permanentă a tuturor documentelor aferente fiecărei persoane/entități înregistrate în grupul tinta, plus completarea și actualizarea programului specializat PEO de înregistrare GT, va fi realizată de Expert selecție și evidența grup tinta și protecția datelor.

GDPR

Persoanele participante la activitățile proiectului vor fi informate (de către Expertul selecție și evidența grup tinta și protecția datelor) despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/contractare/implementare/sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale. Respectarea cerințelor de protecție a datelor (Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004, cu modificările și



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



completările ulterioare) va fi asigurată de către Expertul selecție și evidența grup țintă și protecția datelor, acesta urmând a asigura aplicarea prevederilor GDPR și a legislației naționale pentru toate persoanele înregistrate în grupul țintă. Expertul va implementa măsurile adecvate pentru protecția datelor cu caracter personal, va documenta aceste procese prin politici și proceduri adecvate (registre, acorduri, consimțăminte documentate, informări către persoane, etc). Activitatea se va baza pe respectarea celor 6 principii GDPR: legalitate, echitate și transparență (prelucrarea datelor legal și corect, oferirea de explicații într-un limbaj ușor de înțeles); limitarea scopului (datele nu trebuie folosite în altă manieră decât aceea prezentată persoanei fizice); minimizarea datelor (prelucrarea exclusivă a datelor utile); exactitate (pastrarea datelor actualizate); integritate și confidențialitate (protejarea datelor prin măsuri adecvate); responsabilitate (documentarea proceselor și posibilitatea de demonstrare a respectării tuturor principiilor de mai sus).

Metodologia de identificare și selecție a grupului țintă

A. Grupul țintă al proiectului este format din minim 132 persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. Sunt persoane aflate în căutarea unui loc de muncă sau tineri cu vârsta de peste 30 ani (30-35 ani) sau someri sau someri de lungă durată sau persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii sau persoane inactive;
- b. Au domiciliul în Regiunea Vest;
- c. Nu sunt soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenariat, respectiv ai angajaților AMPEO/OIPEO (va fi semnată o Declarație pe propria răspundere).
- d. Prezintă (sub forma unei Fișe) o idee de afacere socială viabilă în mediul urban.

B. Condiție suplimentară pentru participarea la cursul Antreprenor în economia socială: persoana să nu fi urmat cursul Antreprenor în economia socială și să aibă studii medii (cerință obligatorie ANC pentru participarea la acest curs), iar persoanele care au mai participat la acest curs (în forma autorizată de Solicitant) vor fi selectate doar pentru acordarea serviciilor de informare, urmând ca apoi să poată participa la selecția planurilor de afaceri.

C. Dacă numărul de persoane interesate și selectate este mai mare de 132 se va majora numărul de cursanți/grupa.

D. Criteriile de selecție vizează motivarea și asigurarea grad de implicare a persoanelor în activitățile proiectului și asigurarea unor grupe de curs cât mai omogene (alcatuirea grupelor de curs în funcție de domiciliul cursanților pentru asigurarea unei prezente ridicate și în funcție de domeniile de interes pentru realizarea planurilor de afaceri, relevante de analiză chestionarelor – profilul rezultat). Criteriile primare de selecție se referă la respectarea condițiilor de la punctul A.

E. Condiții de eligibilitate pentru întreg grupul țintă - la selecție pot participa persoanele care respectă cumulativ condițiile de la punctul A.

F. Condiții de eligibilitate pentru cursanți - la selecția pentru cursul Antreprenor în economia socială pot participa persoanele înregistrate în grupul țintă (de la punctul E) care nu au mai urmat cursul în forma autorizată/furnizată de Solicitant și au absolvit minim studii medii.

G. Modalități de selecție - persoanele din grupul țintă vor fi selectate din rândul persoanelor interesate care:

- au completat chestionarele de analiză preliminară;
- au contactat Solicitantul pentru înscrierea în proiect în urma anunțurilor din mass media și rețele sociale;

Cod SMIS: 311741

Proiect: „Ocupare și economie socială în Regiunea Vest



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



- doresc sa se inscrie in proiect in urma actiunilor/eventimentelor de informare.

H. Etape de realizare a procesului de selectie:

a. Lansarea selectiei – va fi realizata in cadrul subactivitatii de informare (1.1) prin publicarea anunturilor (presa scrisa), distribuirea de materiale de promovare si publicarea pe site-ul Solicitantului si pe rețelele de socializare.

b. Depunerea dosarelor de candidatura - in urma participarii la actiunile de informare, persoanele interesate vor putea sa isi depuna candidatura in perioada imediat urmatoare. Dosarele se vor depune la sediul Solicitantului sau vor fi preluate direct de catre expertii proiectului, iar apoi Expertul selectie si evidenta grup tinta si protectia datelor va intocmi si Lista persoanelor inregistrate. Dosarele vor contine:

-Copie dupa CI/BI;

-Fisa de informare;

-Fisa/formular inscriere in grupul tinta;

-Declaratie pe propria raspundere ca nu sunt soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat, respectiv ai angajaților AMPEO/OIPEO;

-Documente privind studiile absolvite;

-Acord de utilizare a datelor personale;

-Angajament de a respecta conditiile proiectului si de a participa la activitatile planificate;

-Declaratie pe propria raspundere pentru evitarea dublei finantari (pentru selectare in vederea participarii la curs);

-Fisa cu descrierea ideii de afacere sociala viabila in mediul urban;

-Chestionar de analiza.

c. Verificarea dosarelor de candidatura se va realiza de catre Expertul selectie si evidenta grup tinta si protectia datelor, care va informa direct candidatii daca mai sunt necesare completari ale dosarului. Expertul va verifica dosarele din perspectiva:

-Condițiilor de eligibilitate;

-Corectitudinii/completitudinii dosarului: acesta contine toate documentele in forma solicitata.

d. Analiza dosarelor si validarea selectiei – Expertul selectie si evidenta grup tinta si protectia datelor va analiza dosarele si va selecta persoanele care indeplinesc conditiile de mai sus, iar in cazul in care exista neclaritati in privinta unor persoane vor fi solicitate documente suplimentare. Dupa finalizarea selectiei, rezultatele vor fi publicate pe site-ul Solicitantului si vor fi aduse la cunostiinta persoanelor. Se vor comunica motivele respingerii (care vor fi obiective – neindeplinirea conditiilor de eligibilitate) catre toti participantii respinsi, iar acestia vor putea contesta aceste motive, in termen de 5 zile lucratoare avand posibilitatea de a aduce justificari suplimentare.

e. Procesul de selectie descris mai sus asigura: transparenta (selectia se bazeaza pe reguli si proceduri clar stabilite si neechivoce, despre care sunt informati in prealabil toti participantii, fiind asigurata si comunicarea tuturor deciziilor), echidistantă (toate persoanele si toate dosarele depuse sunt tratate in mod egal, evaluate in mod impartial pe baza criteriilor stabilite in metodologie, indiferent de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, sex, orientare sexuala, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV, apartenenta la o categorie defavorizata sau orice alt criteriu asemanator) si obiectiva (criteriile sunt clare si obiective).



Masuri de motivare/implicare si de asigurare a prezentei (mentinere) persoanelor din grupul tinta la activitatile proiectului:

- Au fost luate masuri de dimensionare corecta a numarului de persoane in baza rezultatelor din Analiza preliminara, apoi de etapizare a identificarii/selectiei (1.2) si derularii cursurilor (1.3) in mai multe etape (acest lucru permite ca in cazul in care sunt inregistrate abandonuri sa fie accelerata identificarea/selectia pt a permite ca numarul de cursanti sa fie mai mare in urmatoarele grupe de curs).
- In cadrul 1.1 vor fi derulate actiuni de informare pt constientizarea si motivarea persoanelor cu privire la importanta antreprenoriatului social si avantajele pe care le au antreprenorii. Va fi activat principalul factor motivational reprezentat de posibilitatea obtinerii ajutorului de minimis, prin informarea si constientizarea cu privire la avantajele participarii la curs atat din punct de vedere al imbunatatirii competentelor antreprenoriale, cat si al sanselor de a avea un plan de afaceri finantat (punctaj mai mare acordat celor care demonstreaza pregatirea in domeniul antreprenorial).
- In urma completarii chestionarelor (1.2) va fi analizata motivatia fiecărei persoane si vor fi propuse masuri suplimentare de motivare pt persoanele care au un nivel mai scazut de motivare (atat pentru antreprenoriat, cat si pentru participarea la proiect).
- Implicarea participantilor pentru a participa activ la activitatile proiectului - prin adaptarea materialelor de formare, digitalizare; prin solicitarea permanenta a opiniei participantilor cu privire la activitatile (completare de chestionare);
- Mentinerea unui proces de comunicare uniform, transparent si proactiv cu membrii GT.
- Alte masuri de motivare: flexibilitatea programului, interactivitatea activitatilor, acordare subventii pentru participarea la cursuri etc.
- Cursantii cu dificultati in asimilarea cunostiintelor vor beneficia de sprijin suplimentar din partea Lectorilor si Expertului formare profesionala.

Astfel, sunt asigurate premisele ca minim 132 de persoane sa participe si minim 120 sa finalizeze cursul Antreprenor in economia sociala (90,90%), apoi sa elaboreze planuri de afaceri de calitate, iar minim 23 din cele mai bune planuri de afaceri vor fi finantate si vor fi create 136 locuri de munca.

Ulterior, beneficiarii ajutoarelor de minimis vor fi motivati si monitorizati sa isi respecte obligatiile si sa implementeze planurile de afaceri, iar resursele achizitionate le vor permite sa desfasoare activitati generatoare de venituri care mai apoi sa sustina afacerea si locurile de munca create timp de 13 luni dupa finalizarea proiectului.

Activitatea de monitorizare si evaluare contribuie la constientizarea activitatilor, sarcinilor si realizarilor in rândul beneficiarilor de ajutoare de minimis pentru imbunatatirea gradului de motivare si implicare.

Astfel, masurile de implicare/motivare si mentinere vor fi adoptate pe tot parcursul implementarii proiectului, iar acestea vor avea efect inclusiv in perioada de sustenabilitate deoarece beneficiarii trebuie sa isi mentina motivatia de a sustine dezvoltarea intreprinderilor sociale pentru a respecta obligatiile contractuale.