



Finanțat de
Uniunea Europeană



Subactivitatea 1.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate

Proiect: *Ocupare și economie socială în Regiunile Vest și Nord Vest*
Cod SMIS: 316826

METODOLOGIA DE IDENTIFICARE ȘI SELECTIE A GRUPULUI ȚINTĂ

Natura și dimensiunea grupului țintă (GT), nevoile identificate și măsuri de sprijin

GT este format din 132 persoane (aproximativ 50% vor fi femei), care pot avea domiciliul în Regiunile Vest și Nord Vest, iar planul de afaceri va fi implementat și dezvoltat în Regiunile Vest și Nord Vest

(sediile sociale și punctele de lucru ale tuturor întreprinderilor sociale finanțate vor fi în Regiunile Vest și Nord Vest).

Conform analizei preliminare derulate pe un eșantion de 263,63% din numărul total de persoane (348 din 132), date coroborate cu situația economică și socială (dar mai ales domeniul economiei sociale) de la nivelul Regiunile Vest și Nord Vest, au rezultat nevoile specifice ale persoanelor interesate (valabile pentru toate categoriile de grup țintă) să deschidă întreprinderi sociale în mediul urban (dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenoriatului social și pentru a elabora planuri de afaceri, informarea specializată în domeniul economiei sociale și pentru obținerea atestatului de întreprindere socială, servicii de sprijin pentru implementarea planurilor de afaceri), delimitarea geografică a nevoilor și dimensionarea unui număr suficient de persoane care să participe la activitățile proiectului astfel încât să fie elaborate și implementate minim 23 de planuri de afaceri/întreprinderi sociale care să creeze minim 136 locuri de muncă și să obțină suficiente venituri pentru a susține afacerile sociale (și locurile de muncă) pe perioada implementării proiectului și încă minim 13 luni în perioada sustenabilității. Pornind de la aceste nevoi, s-au stabilit activitățile proiectului și s-au identificat resursele necesare pentru a răspunde acestor nevoi.

Dimensiunea grupului țintă a fost stabilită ținând cont atât natura și complexitatea activităților implementate, cât și resursele umane și materiale puse la dispoziție de Solicitant și de resursele care urmează a fi achiziționate prin proiect (software analiza grup țintă și elaborare, implementare și monitorizare planuri afaceri; echipamente TIC, mobilier). De asemenea, structura grupului țintă ales și distribuția acestuia geografică permite o analiză unitară a viabilității măsurilor de sprijin, urmând ca acestea să fie adaptate și individualizate în funcție de analiza potențialului antreprenorial și a domeniilor de interes (SA 1.2) pentru fiecare din cele 132 persoane selectate.

Chiar și având câteva condiții restrictive (chestionarele au fost completate doar de către persoanele interesate – procentul persoanelor neinteresate a fost destul de redus; chestionarele au fost completate doar de către persoane cu minim studii medii datorită condițiilor de acces la cursurile obligatorii prin GSCS) numărul persoanelor care au completat chestionarul într-un timp relativ scurt (timp de 1 lună) a fost mare,



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



aspect pozitiv din punct de vedere al procesului de identificare a persoanelor care să participe la activitățile proiectului. Pentru a asigura succesul măsurilor de sprijin și elaborarea/implementarea unor planuri de afaceri de calitate, care să se autosustină și să mențină un număr mare de locuri de muncă, este necesară o selecție mai riguroasă a persoanelor și apoi a planurilor de afaceri. Astfel, selecția persoanelor care să participe la acțiunile de sprijin se va realiza în funcție de gradul de interes pentru activitățile proiectului și pentru a demara afaceri sociale în mediul urban (motiv pentru care se va solicita o scurtă descriere a ideii de afacere socială), iar după înscriere persoanele vor completa un chestionar de analiză a potențialului antreprenorial, apoi încă un chestionar de analiză după finalizarea formării profesionale, analiza răspunsurilor urmând a fi realizată printr-un software achiziționat de la un furnizor specializat, care va genera profilul fiecărui antreprenor în cele 2 etape (înainte și după curs). În plus, în urma analizei potențialului antreprenorial și a domeniilor de interes, vor fi alcătuite grupe de curs cât mai omogene pentru a asigura maximizarea dezvoltării competențelor antreprenoriale. Una dintre componentele software-ului va consta în identificarea Inovatorilor Sociali (persoane cu inițiative și spirit antreprenorial, care pot produce schimbare în mediul urban) și a gradului în care fiecare persoană deține aptitudinile necesare deschiderii, administrării și dezvoltării unei întreprinderi sociale. De asemenea, se va urmări evaluarea atitudinilor de cooperare astfel încât măsurile de sprijin să fie orientate spre a dezvolta aceste aptitudini necesare unui antreprenor social. În urma derulării acestor activități de evaluare și sprijin adaptat la nevoile individuale, vor crește șansele că planurile de afaceri elaborate să fie fezabile și de calitate.

Toate cele 132 de persoane vor beneficia de servicii de informare (inclusiv informare specializată), formare antreprenorială (cursul Antreprenor în economia socială), iar după finalizarea cursurilor toate cele 132 persoane vor fi capabile să întocmească planuri de afaceri viabile pentru întreprinderi sociale, vor cunoaște detalii referitoare la antreprenoriatul social și impactul acestuia asupra comunităților locale urbane și vor dobândi competențe antreprenoriale necesare pentru demararea și dezvoltarea unei afaceri sociale.

Numărul de persoane care pot fi identificate pentru a participa la activitățile proiectului poate fi mult mai mare, însă criteriile de selecție urmăresc identificarea unor persoane cu capacități antreprenoriale (rezultate din analiza chestionarelor de la 1.2), care au idei de afaceri sociale viabile în mediul urban astfel încât activitățile proiectului să se orienteze spre latura calitativă, iar planurile de afaceri să fie bine întocmite și realiste pentru ca ulterior întreprinderile sociale să se poată auto-susține financiar după perioada de funcționare timp încă 13 luni în perioada de sustenabilitate.

La selecția planurilor de afaceri vor participa atât cele 132 de persoane, cât și alte persoane interesate care se încadrează în categoriile de GT. În urma selecției, minim 23 persoane vor avea planuri de afaceri aprobate în vederea acordării ajutoarelor de minimis (plus 5 pe lista de rezervă), iar aceste persoane vor beneficia de servicii personalizate de consiliere pentru implementarea planurilor de afaceri, identificarea de piețe de desfacere și cooperarea în cadrul unei rețele antreprenoriale (1.5) până la



Finanțat de
Uniunea Europeană



înființarea întreprinderilor sociale (1.6), cu scopul de a dezvolta abilitățile și competențele antreprenorilor sociali astfel încât să implementeze cu succes planurile de afaceri și să asigure sustenabilitatea întreprinderilor sociale.

În etapa 2 (corespunzătoare Activității 2) cele minim 23 persoane vor beneficia de cele 2 tranșe din ajutorul de minimis, susținere pentru implementarea planului de afaceri și respectarea obligațiilor asumate, monitorizarea respectării condițiilor și obligațiilor, respectiv monitorizarea și evaluarea funcționării și dezvoltării întreprinderii (dezvoltarea competențelor manageriale prin aplicarea principiilor managementului de proiect și furnizarea de date pentru remedierea eventualelor probleme în implementare și în dezvoltarea afacerii), respectiv sprijin pentru dezvoltarea afacerilor și asigurarea sustenabilității (etapa 3 după finalizarea implementării proiectului), inclusiv prin accesarea unor noi finanțări pentru dezvoltarea afacerilor și menținerea/creșterea numărului de locuri de muncă.

Permanent, măsurile de susținere a antreprenorilor vor cuprinde utilizarea mijloacelor TIC (software-uri și echipamente care vor funcționa în cadrul CSAS – înființat în cadrul proiectului, cu rol de structură de sprijin pentru antreprenori) și măsuri inovative (valorificarea potențialului local prin afacerile derulate, cooperarea în cadrul unei rețele antreprenoriale, cooperarea cu factorii interesați: autorități publice locale, GAL-uri, ONG-uri, alte SES-uri pentru schimburi de experiență).

Pornind de la identificarea și analiza problemelor cu care se confruntă GT (detaliată în Analiza preliminară și în cadrul capitolului Justificare) au fost stabilite nevoile GT și măsurile de sprijin pentru rezolvarea acestora (**activitățile și rezultatele asumate sunt structurate pentru a răspunde nevoilor specifice ale GT**):

- Dezvoltarea/sprijinirea inițiativelor antreprenoriale și cunoașterea conceptelor ce țin de economia socială și antreprenoriatul social prin măsuri de informare (inclusiv informare specializată) pentru: promovarea antreprenoriatului social și creșterea motivației pentru a iniția o afacere și pentru asumarea de riscuri; promovarea importanței cunoașterii oportunităților locale și valorificării acestora; identificarea piețelor de desfacere și a partenerilor de afaceri, furnizori și clienți; cunoașterea domeniilor în care pot fi demarate afaceri, a temelor secundare și principiilor orizontale PEO (1.1 și 1.5);
- Îmbunătățirea competențelor antreprenoriale prin formare antreprenorială, îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, de administrare și de planificare, îmbunătățirea strategiilor de implementare (1.3 și 1.5);
- Îmbunătățirea competențelor manageriale și de administrare a afacerilor prin servicii de consiliere, respectiv prin înființarea structurii de sprijin pentru antreprenori CSAS (1.3 și 1.5);
- Înființarea unei rețele antreprenoriale, schimburi de experiență în cadrul rețelei cu factorii interesați; măsuri de inovare socială în cadrul afacerilor și asigurarea competitivității acestora prin utilizarea inovării (1.5);
- Asigurarea resurselor necesare inițierii și funcționării afacerilor prin acordarea ajutoarelor de minimis (2.1);



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



- Asigurarea feed-back-ului privind implementarea planurilor de afaceri și evoluțiile întreprinderilor sociale, asigurarea respectării tuturor obligațiilor prin intermediul activității de monitorizare (2.2);

- Măsuri de asigurare a sustenabilității (financiare și a locurilor de muncă) timp de 13 luni și de monitorizare după finalizarea implementării proiectului, în cadrul etapei 3 asumate de Solicitant și detaliate în cadrul Declarației privind asigurarea sustenabilității.

Activitățile și măsurile planificate vor soluționa aceste nevoi specifice ale GT și astfel vor fi asigurate condițiile optime pentru atingerea rezultatelor și îndeplinirea indicatorilor asumați prin proiect, inclusiv pentru asigurarea sustenabilității întreprinderilor sociale și a locurilor de muncă create.

Etapă de identificare, recrutare, selecție și înscriere

Identificarea, recrutarea, selecția și înscrierea grupului țintă în proiect reprezintă una dintre etapele principale pentru implementarea proiectului și derularea activităților planificate, având în vedere că identificarea persoanelor care își doresc să fie implicate în înființarea de întreprinderi sociale reprezintă o condiție a implementării cu succes a acestui proiect.

Principiul egalității de șanse va fi respectat în etapele de identificare și selecție a participanților la proiect prin faptul că nu vor fi realizate discriminări indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenența la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu asemănător. În vederea asigurării accesului egal al tuturor persoanelor care respecta condițiile de eligibilitate pentru participarea la proiect, procesul de identificare/selecție va fi public - vor fi publicate anunțuri în presa județeană/regională, pentru informarea opiniei publice și conștientizarea/motivarea persoanelor pentru a participa la activitățile proiectului. În plus, va fi creată o secțiune web unde vor fi postate toate informațiile legate de proiect (evenimentele, activitățile derulate și rezultatele obținute), iar conținutul va fi actualizat permanent.

Procesul de căutare, identificare, localizare și atragere a eventualilor beneficiari va fi unul public prin care oferta devine cunoscută celor interesați prin intermediul anunțurilor mass media și a postărilor pe site-ul Solicitantului, urmând a fi selectate persoanele cele mai competitive, cele interesate de programele/serviciile furnizate prin acest proiect și care corespund cel mai bine elementelor de selecție/calitate definite de Solicitant.

Obiectivul este de a identifica și selecta un număr suficient de mare de potențiali beneficiari (minim 132 persoane) care îndeplinesc condițiile de eligibilitate și manifesta interesul necesar pentru participarea la proiect, astfel încât toți indicatorii asumați prin prezentul proiect să fie atinși și toate activitățile previzionate să se desfășoare la parametri optimi, cu obținerea rezultatelor planificate și cu un impact pozitiv atât în rândul beneficiarilor direcți ai acțiunilor, cât și în cadrul regiunilor în care aceștia își derulează /își vor derula pe viitor activitatea ca urmare a proiectului.



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



Identificarea și selectarea grupului țintă va demara în prima lună de implementare a proiectului când vor fi selectate persoanele pentru primele grupe de curs (în special din rândul persoanelor interesate, care au completat chestionarele de analiză preliminară).

Ulterior, identificarea va fi realizată în urma anunțurilor din mass media, de pe site-ul Solicitantului și de pe rețelele sociale, respectiv în urma realizării evenimentelor de informare: persoanele interesate vor utiliza datele de contact, vor primi detalii suplimentare și li se va prezenta procedura de selecție (inclusiv documentele necesare).

Identificarea se va realiza și în cadrul seminariilor de informare, care vor fi organizate în special în orașe/municipii din zonele urbane marginalizate din Regiunile Vest și Nord Vest. În plus, pentru identificarea șomerilor și persoanelor inactive vor fi derulate acțiuni de cooperare cu Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă, administrația publică locală și reprezentanții comunităților locale pentru susținerea identificării persoanelor fără loc de muncă.

Având în vedere faptul că în grupul țintă pot fi înscrise multe categorii de persoane, selecția persoanelor care să participe la acțiunile de sprijin se va realiza în funcție de gradul de interes pentru activitățile proiectului și pentru a demara afaceri sociale în mediul urban (motiv pentru care se va solicita o scurtă descriere a ideii de afacere socială), iar după înscriere persoanele vor completa un chestionar de analiză a potențialului antreprenorial, apoi încă un chestionar de analiză după finalizarea formării profesionale, analiza răspunsurilor urmând a fi realizată printr-un software achiziționat de la un furnizor specializat, care va genera profilul fiecărui antreprenor în cele 2 etape (înainte și după curs). Una dintre componentele software-ului va consta în identificarea Inovatorilor Sociali (persoane cu inițiative și spirit antreprenorial, care pot produce schimbare) și a gradului în care fiecare persoană deține aptitudinile necesare deschiderii, administrării și dezvoltării unei întreprinderi sociale. De asemenea, se va urmări evaluarea atitudinilor de cooperare astfel încât măsurile de sprijin să fie orientate spre a dezvolta aceste aptitudini necesare unui antreprenor social.

Identificarea și selecționarea se va realiza în mai multe etape (6), corespunzătoare numărului de grupe de curs, până la sfârșitul lunii 8 (cursurile se vor derula până cel târziu în ultima zi din luna 9), iar până la finalul L12 va fi asigurată evidența tuturor persoanelor înregistrate în grupul țintă și raportarea în programul specializat PEO, apoi evidența persoanelor cu planuri de afaceri selectate și a entităților create (întreprinderilor înființate de beneficiari). Identificarea persoanelor (se va realiza de către 2 Experți identificare grup țintă – bugetați timp de 8 luni), comunicarea permanentă și obținerea documentelor pentru înregistrarea în grupul țintă, selecția și evidența permanentă a tuturor documentelor aferente fiecărei persoane/entități înregistrate în grupul țintă, plus completarea și actualizarea programului specializat PEO de înregistrare GT, va fi realizată de Expert selecție și evidența grup țintă și protecția datelor.



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



GDPR

Persoanele participante la activitățile proiectului vor fi informate (de către Expertul selecție și evidența grup țintă și protecția datelor) despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale. Respectarea cerințelor de protecție a datelor (Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare) va fi asigurată de către Expertul selecție și evidența grup țintă și protecția datelor, acesta urmând a asigura aplicarea prevederilor GDPR și a legislației naționale pentru toate persoanele înregistrate în grupul țintă. Expertul va implementa măsurile adecvate pentru protecția datelor cu caracter personal, va documenta aceste procese prin politici și proceduri adecvate (registre, acorduri, consimțăminte documentate, informări către persoane, etc). Activitatea se va baza pe respectarea celor 6 principii GDPR: legalitate, echitate și transparență (prelucrarea datelor legal și corect, oferirea de explicații într-un limbaj ușor de înțeles); limitarea scopului (datele nu trebuie folosite în altă manieră decât aceea prezentată persoanei fizice); minimizarea datelor (prelucrarea exclusivă a datelor utile); exactitate (păstrarea datelor actualizate); integritate și confidențialitate (protejarea datelor prin măsuri adecvate); responsabilitate (documentarea proceselor și posibilitatea de demonstrare a respectării tuturor principiilor de mai sus).

Metodologia de identificare și selecție a grupului țintă

A. Grupul țintă al proiectului este format din minim 132 persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. Sunt persoane aflate în căutarea unui loc de muncă sau tineri cu vârsta de peste 30 ani (30-35 ani) sau șomeri sau șomeri de lungă durată sau persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii sau persoane inactive;
- b. Au domiciliul în Regiunile Vest și Nord Vest;
- c. Nu sunt soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat, respectiv ai angajaților AMPEO/OIPEO (va fi semnată o Declarație pe propria răspundere).
- d. Prezintă (sub forma unei Fișe) o idee de afacere socială viabilă în mediul urban.

B. Condiție suplimentară pentru participarea la cursul Antreprenor în economia socială: persoana să nu fi urmat cursul Antreprenor în economia socială și să aibe studii medii (cerința obligatorie ANC pentru participarea la acest curs), iar persoanele care au mai participat la acest curs (în forma autorizată de Solicitant) vor fi selectate doar pentru



Finanțat de
Uniunea Europeană



acordarea serviciilor de informare, urmând ca apoi să poată participa la selecția planurilor de afaceri.

C. Dacă numărul de persoane interesate și selectate este mai mare de 132 se va majora numărul de cursanți/grupă.

D. Criteriile de selecție vizează motivarea și asigurarea grad de implicare a persoanelor în activitățile proiectului și asigurarea unor grupe de curs cât mai omogene (alcătuirea grupelor de curs în funcție de domiciliul cursanților pentru asigurarea unei prezențe ridicate și în funcție de domeniile de interes pentru realizarea planurilor de afaceri, relevante de analiza chestionarelor – profilul rezultat). Criteriile primare de selecție se referă la respectarea condițiilor de la punctul A.

E. Condiții de eligibilitate pentru întreg grupul țintă - la selecție pot participa persoanele care respectă cumulativ condițiile de la punctul A.

F. Condiții de eligibilitate pentru cursanți - la selecția pentru cursul Antreprenor în economia socială pot participa persoanele înregistrate în grupul țintă (de la punctul E) care nu au mai urmat cursul în forma autorizată/furnizată de Solicitant și au absolvit minim studii medii.

G. Modalități de selecție - persoanele din grupul țintă vor fi selectate din rândul persoanelor interesate care:

- au completat chestionarele de analiză preliminară;
- au contactat Solicitantul pentru înscrierea în proiect în urma anunțurilor din mass media și rețele sociale;
- doresc să se înscrie în proiect în urma acțiunilor/evenimentelor de informare.

H. Etape de realizare a procesului de selecție:

a. Lansarea selecției – va fi realizată în cadrul subactivității de informare (1.1) prin publicarea anunțurilor (presa scrisă), distribuirea de materiale de promovare și publicarea pe site-ul Solicitantului și pe rețelele de socializare.

b. Depunerea dosarelor de candidatură - în urma participării la acțiunile de informare, persoanele interesate vor putea să își depună candidatura în perioada imediat următoare. Dosarele se vor depune la sediul Solicitantului sau vor fi preluate direct de către experții proiectului, iar apoi Expertul selecție și evidență grup țintă și protecția datelor va întocmi și lista persoanelor înregistrate. Dosarele vor conține:

- Copie după CI/BI;
- Fișa de informare;
- Fișa/formular înscriere în grupul țintă;
- Declarație pe propria răspundere că nu sunt soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenariat, respectiv ai angajaților AMPEO/OIPEO;
- Documente privind studiile absolvite;
- Acord de utilizare a datelor personale;
- Angajament de a respecta condițiile proiectului și de a participa la activitățile planificate;
- Declarație pe propria răspundere pentru evitarea dublei finanțări (pentru selectare în vederea participării la curs);



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



- Fișa cu descrierea ideii de afacere socială viabilă în mediul urban;
- Chestionar de analiză.
- c. Verificarea dosarelor de candidatură se va realiza de către Expertul selecție și evidență grup țintă și protecția datelor, care va informa direct candidații dacă mai sunt necesare completări ale dosarului. Expertul va verifica dosarele din perspectiva:
 - Condițiilor de eligibilitate;
 - Corectitudinii/completitudinii dosarului: acesta conține toate documentele în forma solicitată.
- d. Analiza dosarelor și validarea selecției – Expertul selecție și evidență grup țintă și protecția datelor va analiza dosarele și va selecta persoanele care îndeplinesc condițiile de mai sus, iar în cazul în care există neclarități în privința unor persoane vor fi solicitate documente suplimentare. După finalizarea selecției, rezultatele vor fi publicate pe site-ul Solicitantului și vor fi aduse la cunoștința persoanelor. Se vor comunica motivele respingerii (care vor fi obiective – neîndeplinirea condițiilor de eligibilitate) către toți participanții respinși, iar aceștia vor putea contesta aceste motive, în termen de 5 zile lucrătoare având posibilitatea de a aduce justificări suplimentare.
- e. Procesul de selecție descris mai sus asigură: transparența (selecția se bazează pe reguli și proceduri clar stabilite și neechivoce, despre care sunt informați în prealabil toți participanții, fiind asigurată și comunicarea tuturor deciziilor), echidistanță (toate persoanele și toate dosarele depuse sunt tratate în mod egal, evaluate în mod imparțial pe baza criteriilor stabilite în metodologie, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenența la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu asemănător) și obiectivă (criteriile sunt clare și obiective).

Măsuri de motivare/implicare și de asigurare a prezenței (menținere) persoanelor din grupul țintă la activitățile proiectului:

- Au fost luate măsuri de dimensionare corectă a numărului de persoane în baza rezultatelor din Analiza preliminară, apoi de etapizare a identificării/selecției (1.2) și derulării cursurilor (1.3) în mai multe etape (acest lucru permite ca în cazul în care sunt înregistrate abandonuri să fie accelerată identificarea/selecția pt a permite ca numărul de cursanți să fie mai mare în următoarele grupe de curs).
- În cadrul 1.1 vor fi derulate acțiuni de informare pt conștientizarea și motivarea persoanelor cu privire la importanța antreprenoriatului social și avantajele pe care le au antreprenorii. Va fi activat principalul factor motivațional reprezentat de posibilitatea obținerii ajutorului de minimis, prin informarea și conștientizarea cu privire la avantajele participării la curs atât din punct de vedere al îmbunătățirii competențelor antreprenoriale, cât și al șanselor de a avea un plan de afaceri finanțat (punctaj mai mare acordat celor care demonstrează pregătirea în domeniul antreprenorial).
- În urma completării chestionarelor (1.2) va fi analizată motivația fiecărei persoane și vor fi propuse măsuri suplimentare de motivare pt persoanele care



Finanțat de
Uniunea Europeană



au un nivel mai scăzut de motivare (atât pentru antreprenoriat, cât și pentru participarea la proiect).

- Implicarea participanților pentru a participa activ la activitățile proiectului - prin adaptarea materialelor de formare, digitalizare; prin solicitarea permanentă a opiniei participanților cu privire la activitățile (completare de chestionare);
- Menținerea unui proces de comunicare uniform, transparent și proactiv cu membrii GT.
- Alte măsuri de motivare: flexibilitatea programului, interactivitatea activităților, acordare subvenții pentru participarea la cursuri etc.
- Cursanții cu dificultăți în asimilarea cunoștințelor vor beneficia de sprijin suplimentar din partea Lectorilor și Expertului formare profesională.

Astfel, sunt asigurate premisele ca minim 132 de persoane să participe și minim 120 să finalizeze cursul Antreprenor în economia socială (90,90%), apoi să elaboreze planuri de afaceri de calitate, iar minim 23 din cele mai bune planuri de afaceri vor fi finanțate și vor fi create 136 locuri de muncă.

Ulterior, beneficiarii ajutoarelor de minimis vor fi motivați și monitorizați să își respecte obligațiile și să implementeze planurile de afaceri, iar resursele achiziționate le vor permite să desfășoare activități generatoare de venituri care mai apoi să susțină afacerea și locurile de muncă create timp de 13 luni după finalizarea proiectului. Activitatea de monitorizare și evaluare contribuie la conștientizarea activităților, sarcinilor și realizărilor în rândul beneficiarilor de ajutoare de minimis pentru îmbunătățirea gradului de motivare și implicare. Astfel, măsurile de implicare/motivare și menținere vor fi adoptate pe tot parcursul implementării proiectului, iar acestea vor avea efect inclusiv în perioada de sustenabilitate deoarece beneficiarii trebuie să își mențină motivația de a susține dezvoltarea întreprinderilor sociale pentru a respecta obligațiile contractuale.